

LUX

DECO

ESPECIAL

Transforme a sua
casa de banho

AS PRINCIPAIS NOVIDADES
E TENDÊNCIAS PARA DAR AS
BOAS-VINDAS À PRIMAVERA

A NATUREZA INVADE A CASA

Nº 80 MARÇO/ ABRIL 2023 • €4 (Cont.)





**RITA RIVOTTI
FOI OURO E
PRATA
NA ÚLTIMA
EDIÇÃO DOS
PENTAWARDS**
O Atelier Rita Rivotti, especializado em design e branding de vinhos, foi premiado com ouro e prata na última edição do concurso internacional Pentawards, que se realizou no final do ano passado.

Os projetos desenvolvidos – para a Symington e família Seródio Borges – arrecadaram, entretanto, mais distinções de revelo.

A medalha de ouro nos Pentawards foi atribuída pelo trabalho feito na gama Symington IDs e a de prata no âmbito do vinho Seródio Borges Family, 1836 Port, ambas na categoria de Beverages e subcategorias Wine Collection e Fine Wines, respetivamente.

Para recriar a tradicional garrafa de vinho do Porto, Rivotti e a equipa conceberam o modelo e depois um molde de gesso. Cada garrafa foi moldada manualmente através de métodos antigos de sopro de vidro. Foram também produzidas ferramentas de ferro para moldar

o gargalo, usando um processo artesanal e o vidro foi encomendado em Itália. “O resultado foi incrível porque, desta forma, todas ficaram diferentes e cada garrafa é uma peça de arte”, assegura Rivotti.

Conceito diferente foi aquele usado para criar a gama de edição limitada Ilustres Desconhecidos (IDs) da Symington – a imagem distintiva criada pelo atelier vai em linha de conta com os vinhos experimentais e artesanais, séries de pequenas quantidades. Para ilustrar os rótulos, foram usadas fotografias do perfil de Instagram de Paul Symington, da quarta geração da família, por ser um conhecedor do Douro com uma grande sensibilidade a registar a beleza da região. Porém, estes não são rótulos tradicionais, antes brochuras que, uma vez retirado o elástico colorido, desdobram-se lentamente para revelar os detalhes de cada vinho.



COLEÇÃO TWIGGY DA MINOTTI DESTACA-SE COM PRÉMIO INTERNACIONAL

A coleção de sofás e poltronas Twiggy, desenhada por Rodolfo Dordoni para a Minotti e apresentada na última edição do Salone del Mobile, em Milão, foi premiada com o Archiproducts Design Award 2022 na categoria de Mobiliário. A decisão de premiar a linha Twiggy foi unânime e partiu de um grupo de jornalistas, arquitetos e designers reconhecidos. “A Minotti é uma referência incontornável no universo do design de interiores. Estamos muito felizes por representar uma marca que se excede continuamente como um símbolo de qualidade, conforto e modernidade”,

avançam Pedro d'Orey e Clemente Rosado, fundadores da QuartoSala, e representantes da marca em Portugal. A forma como os elementos que compõem a coleção Twiggy podem resistir à passagem do tempo mantendo-se atuais foi a característica mais aplaudida pelos jurados, que também evidenciaram a modularidade deste sistema composto por poltronas, um banco, um sofá e uma chaise-longue.

Os elementos da linha Twiggy têm formas geométricas rigorosas, mas são ao mesmo tempo confortáveis e envolventes. Em pele, nobuck ou tecido, são rematados com costuras que acrescentam uma tridimensionalidade interessante ao design e revelam o know-how artesanal da Minotti – o chamado saber-fazer italiano.