

**Cadeira Portuguesa: clássico
revive em edição limitada by
Pedro Cabrita Reis**



Durante a Lisbon Design Week 2025, a QuartoSala e a BICACHair apresentaram uma edição limitada e numerada da icónica Cadeira Portuguesa com intervenção artística de Pedro Cabrita Reis. Apenas 25 exemplares foram feitos.

por Paulo Marmé

Arte

Forbes Life

29 Maio 2025 10:51



Fazendo um cruzamento entre o design e a arte, a QuartoSala e a BICACHair apresentaram uma edição limitada da emblemática cadeira Portuguesa, reinterpretada através da linguagem artística de Pedro Cabrita Reis, um dos mais consagrados artistas contemporâneos portugueses.



Esta colaboração inédita foi dada a conhecer durante a Lisbon Design Week 2025, evento que decorre de 28 de maio a 1 de junho e que destaca os designers, artistas e marcas mais relevantes do panorama nacional.

Limitada a 25 peças numeradas, esta edição exclusiva transforma a icónica Cadeira Portuguesa num objeto de arte colecionável. A intervenção de Cabrita Reis introduz uma nova camada conceptual, conferindo à peça uma força simbólica que vai além da função utilitária.



“Não é apenas uma cadeira. É uma afirmação sobre tradição, transformação e o poder da forma”, afirma Pedro Cabrita Reis sobre a peça.



A partir de maio de 2025, a QuartoSala passa a representar a BICACHair em exclusivo em Portugal e no Brasil, reforçando o seu compromisso com o design de qualidade, agora em pareceria com uma marca icónica portuguesa.



“Para nós faz todo o sentido promover o design português de excelência e a BICACHair está alinhada com as melhores marcas internacionais que representamos. Além disso, temos também um interesse cultural: esta colaboração revitaliza um produto que faz parte da nossa memória coletiva, inaugurando uma nova fase na história desta cadeira e acrescentando-lhe valor artístico”, referem Pedro d’Orey e Clemente Rosado, da QuartoSala.



Com cinco lojas em Lisboa e em Oeiras, a QuartoSala celebra quase três décadas a criar espaços onde estética, conforto e funcionalidade se encontram com rigor e sensibilidade. “Esta colaboração com Pedro Cabrita Reis e a BICACHair traduz na perfeição a sua essência — uma celebração da criatividade, do saber-fazer e da capacidade de constante reinvenção do design”, aponta a empresa.