

VILLAS

ARCHITECTURE ART INTERIORS DESIGN TRAVEL LIFESTYLE

PORUGAL



MELIDES ART
Creative spaces

IBIZA
Bohemian
retreat

NEW
EDITION

FAIR
Lisbon by
Design

QUARTOSALA
The masterpiece

Nº001 Spring - Summer' 25 - 13€



5 607727 410607

Outdoor
Kitchen
Bedroom

Interior

Com um portefólio com mais de 200 marcas, desde ícones europeus como Minotti e Poliform às estrelas brasileiras Campana Brothers e Sérgio Rodrigues, a QuartoSala tem acesso ao melhor do design. Mas o estúdio sediado em Lisboa é conhecido por outra particularidade: interiores altamente sofisticados que colocam conforto, qualidade e intemporalidade acima de tendências ou de grandes nomes.

With a portfolio of over 200 brands, from European icons like Minotti and Poliform to Brazilian stars such as the Campana Brothers and Sérgio Rodrigues, QuartoSala has access to the best in design. But the Lisbon-based studio is known for something else: high-end interiors that put comfort, quality, and timelessness above trends or big names.

Text: Veerle Devos

QuartoSala

“Pretendemos atingir resultados com qualidade e sem o ego,” salienta o cofundador Pedro d’Orey. Durante quase 30 anos, a QuartoSala centrou-se em interiores personalizados ao invés de peças de design de celebridades. O seu nome, QuartoSala, diz tudo: excelência tranquila enraizada na autenticidade e no viver à escala humana.

“We aim for quality results without the ego,” says co-founder Pedro d’Orey. For nearly thirty years, QuartoSala has focused not on celebrity design signatures, but on refined, tailored interiors. Their name - QuartoSala, or “bedroom, living room” - says it all: quiet excellence rooted in authenticity and human-scale living.

Lisbon
APPART HOTEL

Na última década, Lisboa testemunhou uma grande mudança, impulsionada pelo turismo, capital estrangeiro e novos residentes internacionais. Esta onda provocou um crescimento repentino no setor imobiliário e hoteleiro, aumentando os preços e remodelando a cidade com hotéis de luxo, núcleos de coabitacão e resorts orientados para a arte. Este crescimento transformou Lisboa num centro fértil para serviços de design de interiores, styling e projetos, fazendo desta cidade uma base criativa para desafios em termos de estilo de vida e hotelaria. A QuartoSala também opera no setor hoteleiro, embora o faça seletivamente. Nos últimos anos, as construtoras têm procurado a empresa devido à sua abordagem rápida, focada e orientada para o cliente. *“Compreendemos o cliente final,”* adianta Pedro, *“e é por essa razão que as construtoras nos valorizam.”* Contudo, a equipa evita projetos hoteleiros de grande escala. *“É um setor duro, com margens apertadas e inúmeras limitações,”* refere. Por agora, a QuartoSala mantém-se fiel à sua essência: design residencial personalizado e de qualidade superior.



In the past decade, Lisbon has seen a major shift, driven by tourism, foreign capital, and new international residents. This wave sparked a real estate and hospitality boom, pushing prices up and reshaping the city with luxury hotels, co-living hubs, and art-led resorts. That growth turned Lisbon into fertile ground for interior design, styling, and project services - making it a creative base for lifestyle and hospitality ventures. QuartoSala also works in hospitality, though selectively. In recent years, developers have sought out the studio for its fast, focused, and client-driven approach. "We understand the end customer," says Pedro, "and that's why developers value us." Still, the team avoids large-scale hotel projects. "It's a hard sector - tight margins, lots of limits," he notes. For now, QuartoSala stays true to its core: high-end, custom residential design. ▶



WATCHES
SCHAFFHAUSEN



A QuartoSala é frequentemente questionada por que razão não promove mais marcas portuguesas. "Não é por falta de interesse," adianta Pedro. "Mas a integração pode ser desafiante. São muitas as marcas locais que continuam a enfrentar obstáculos relativamente ao marketing, distribuição e preços consistentes em todas as áreas, tornando a colaboração complexa dentro da nossa estrutura." A QuartoSala continua aberta a parcerias significativas e está prestes a lançar um projeto dessa natureza. Nesta primavera, o estúdio junta-se à BICACHair, uma marca-património cultural, conhecida pela cadeira de café mais icónica de Portugal. Originalmente concebida pelo avô do atual designer nos anos 50, a peça é uma referência nas esplanadas de todo o país — um verdadeiro símbolo do dia-a-dia português. Atualmente reinventada para interiores contemporâneos, o seu design intemporal foi recuperado através de uma edição especial. Para celebrar a Lisbon Design Week, a QuartoSala e a BICACHair preparam-se para lançar uma série limitada de 25 cadeiras, cada uma delas exibindo uma intervenção artística de Pedro Cabrita Reis, um dos artistas visuais portugueses mais adamados da atualidade. "Este é o género de colaborações que adoramos fazer, oferecendo assim uma plataforma alargada ao design local e ajudando a impulsionar a sua visibilidade," revela Pedro.

QuartoSala is often asked why it doesn't feature more Portuguese brands. "It's not about a lack of interest," says Pedro. "But integration can be challenging. Many local brands still face hurdles with marketing, distribution, and consistent pricing across channels, which makes collaboration complex within our structure." That said, QuartoSala remains open to meaningful partnerships - and one such project is about to launch. This spring, the studio teams up with BICACHair, a heritage brand known for Portugal's most iconic café chair. Originally designed by the grandfather of the current designer in the 1950s, the piece is a fixture on terraces across the country - a true symbol of Portuguese daily life. Now reimagined for contemporary interiors, the chair's timeless design is being revived through a special edition. In celebration of Lisbon Design Week, QuartoSala and BICACHair will unveil a limited series of 25 chairs, each featuring an artistic intervention by Pedro Cabrita Reis, one of Portugal's most acclaimed visual artists. "These are the kinds of collaborations we truly enjoy - giving strong local design a broader platform and helping boost its visibility," says Pedro. ▷



From Lisbon to
the world - especially
when QuartoSala
is behind it.

A QuartoSala é normalmente associada a grandes nomes do design italiano, mas também faz parte do seu ADN apoiar marcas mais pequenas, recentes e dinâmicas. "Elas mantêm a alma do mundo do design viva," diz Pedro. Atenta ao talento, a QuartoSala cria parcerias com marcas belgas, como a Jov Design, conhecida pelos seus tapetes, e marcas de exteriores, como a Royal Botania. Além disso, a QS foi uma das primeiras na Europa a destacar o design brasileiro. Em 2017, começou por aliar peças brasileiras e italianas, atingindo um êxito imediato. "O design brasileiro é intemporal, rico em materiais naturais, duradouro e muito elegante," adianta Pedro, que viveu no Brasil. "Sem guerras ou quebras culturais como aconteceu na Europa, o design brasileiro evolui organicamente." Atualmente, a QuartoSala apresenta designers brasileiros a clientes europeus e muitos dos seus projetos incluem um 'tom' brasileiro. As suas cinco lojas em Lisboa são a plataforma onde os residentes internacionais descobrem e contratam estes designers para projetos em todo o mundo. Lisboa passou a ser um centro de design global e até as marcas italianas já estão atentas. "O que começa em Lisboa acaba frequentemente no resto do mundo," conclui Pedro d'Orey.

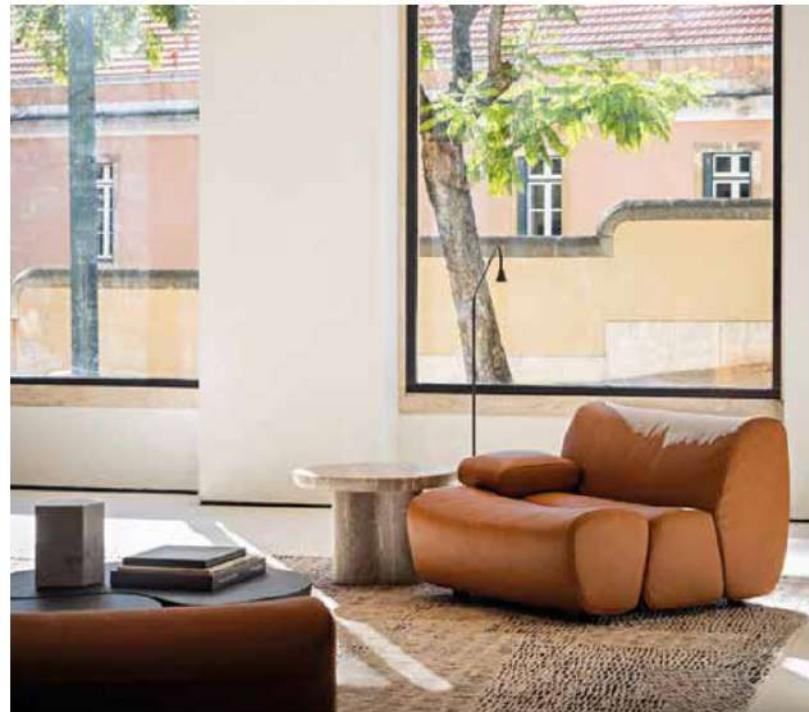


Many associate QuartoSala with Italian design heavyweights, but a core part of its DNA is also supporting smaller, younger, and dynamic brands. "They keep the soul of the design world alive," says Pedro. With a sharp eye for talent, QuartoSala also partners with Belgian labels like Jov Design, known for rugs, and outdoor brand Royal Botania. The studio was also one of the first in Europe to spotlight Brazilian design. In 2017, they began blending Brazilian and Italian pieces - a move that proved an instant success. "Brazilian design is timeless, rich in natural materials, enduring and extremely elegant," says Pedro, who lived in Brazil for years. "With no wars or cultural breaks like in Europe, Brazilian design evolved organically." Today, QuartoSala introduces Brazilian designers to European clients, and many of its projects carry a Brazilian touch. Through its five Lisbon stores, the studio has created a platform where international residents discover and commission these designers for projects around the world. As Lisbon grows into a global design hub, even Italian brands are paying attention. "What starts in Lisbon often travels the world," Pedro d'Orey concludes. □

A flagship oferece uma experiência imersiva, tanto para profissionais — que têm a oportunidade de explorar de perto as soluções modulares emblemáticas da Poliform — como para um público exigente, apreciador de peças icónicas de design. Os interiores foram pensados ao detalhe para proporcionar uma experiência sensorial, fluida e altamente inspiradora — uma extensão física da linguagem da marca, onde o design comunica mais pela atmosfera do que pelas palavras. Cada área foi pensada como um ambiente habitado, e não apenas como uma exposição de peças. Salas, quartos, cozinhas, closets e até mesmo o mais recente segmento da marca — o mobiliário de exterior — desdobram-se em ambientes harmoniosos e envolventes, cuidadosamente desenhados, seguindo o minimalismo sofisticado característico da marca, onde as linhas puras e a paleta cromática neutra criam um cenário que valoriza a arquitetura e permite que o olhar respire. Visitar o showroom da Poliform em Lisboa é mergulhar num universo onde o design se vive, se sente e se comprehende em cada detalhe, proporcionado por um espaço onde nada foi deixado ao acaso — desde o aroma subtil que se sente no ar, à iluminação que valoriza cada material, não esquecendo os estímulos sonoros que convidam à contemplação. Lugar que inspira escolhas e desperta desejos, a flagship convida também à reflexão sobre o modo como queremos viver os nossos espaços, transformando desejos e necessidades em ambientes únicos.



The flagship offers an immersive experience, tailored both to professionals — who can explore Poliform's iconic modular solutions up close — and to a discerning public with a passion for timeless design. Every interior has been carefully curated to deliver a sensory, fluid, and inspiring experience — a physical expression of the brand's identity, where design speaks more through ambiance than through words. Each space has been imagined as a lived-in environment, rather than a static showroom. Living rooms, bedrooms, kitchens, wardrobes, and even the brand's latest outdoor furniture collection unfold in harmonious, enveloping settings. Designed with meticulous attention to detail, they embody the brand's signature sophisticated minimalism — where clean lines and a neutral palette enhance the architecture and allow the eye to rest. Visiting the Poliform showroom in Lisbon is a journey into a world where design is lived, felt, and understood in every detail. It's a space where nothing is left to chance — from the subtle scent in the air and the lighting that enhances each material to the ambient soundscape that invites contemplation. More than just a store, the flagship is a place that sparks inspiration, awakens desire, and invites visitors to reflect on how they want to live in their spaces — transforming needs and dreams into uniquely personal environments. ▷





“Visitors to the Poliform space
are plunged into a world
where design comes to life”

Pedro D’Orey, founding partner of QuartoSala

Poliform

IMMERSIVE
EXPERIENCE

Lisboa tem um novo ponto de paragem obrigatória para quem aprecia o melhor do design de interiores: a loja Poliform Lisboa by QuartoSala. Instalada entre o Chiado e as Amoreiras, a nova flagship da marca assume-se como um verdadeiro símbolo de bom gosto e inovação, e representa um marco importante na consolidação da cidade como uma referência no cenário internacional do design de interiores e do mobiliário contemporâneo. A localização não é aleatória — o Chiado evoca a alma histórica e cultural de Lisboa, enquanto as Amoreiras simbolizam a modernidade, com uma elevada concentração de ateliers de arquitetura e design, bem como residências de elevado padrão. Entre estes dois mundos, a Poliform Lisboa estabelece uma ligação perfeita entre o design com tradição e o design com inovação — valores intrínsecos à própria marca —, e foi concebida como uma galeria contemporânea e uma extensão do ambiente cosmopolita da zona envolvente.

Lisbon welcomes a new must-visit destination for interior design lovers: the Poliform by QuartoSala store. Located between the historic Chiado and the contemporary Amoreiras districts, the brand's new flagship is a true symbol of refined taste and innovation, marking an important milestone in Lisbon's rise as a key player on the international design and contemporary furniture scene. The location is no coincidence — Chiado reflects Lisbon's cultural and historical soul, while Amoreiras stands for modernity, with its high concentration of architecture and design studios, as well as upscale residences. Bridging these two worlds, Poliform Lisboa perfectly connects tradition and innovation in design — values at the core of the brand — and has been conceived as a contemporary gallery and an extension of the cosmopolitan atmosphere of its surroundings.