

ANTEPROJECTOS

Oportunidades de negócio na Construção

Mensal | Preço de capa: 50 euros

Julho 2018 | n° 288

QUEM É QUEM

Arq. Margarida Caldeira

Especial

Isolamento
e Impermeabilização



Notícias

Established & Sons: Paixão e Irreverência



Quem se sente apaixonado por Design, como nós, identifica-se automaticamente com esta marca e com tudo o que ela representa: irreverência, personalidade e inovação.

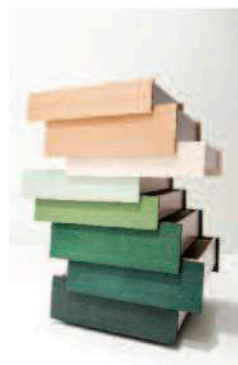
O Significado do adjetivo Irreverente é mesmo um dos que melhor descreve o caráter da Established & Sons. Criada em 2005 por um grupo de 5 empresários e Designers, a Established logo se diferenciou pela vontade de trilhar o seu próprio caminho.

Alguns anos após o nascimento, pode-se dizer que tenha vivido uma crise de identidade. Agora com cerca de 15 anos, ganhou maturidade e este ano voltou revitalizada. Para o próprio contentamento da indústria, em abril deste ano, a Established renovou-se e apresentou uma nova coleção na Feira Internacional de Milão, repleta de motivos de interesse.

O criador Sebastian Wrong, um dos seus antigos designers, regressou como diretor criativo. É ele quem define o rumo criativo da marca Londrina, reunindo no catálogo um punhado bem diversificado, mas coerente, de designers. Eles pertencem a mais de uma dezena de nacionalidades: O espanhol Jaime Hayon, os alemães Konstantin Grcic e Ingo Maurer, os holandeses Maarten Baas e Bertjan Pot, os franceses Ronan e Erwan Bouroullec, os britânicos Jasper Morrison e Richard Woods, e claro as incontornáveis Zaha Hadid e Amanda Levete, a arquiteta que assinou o projeto do MAAT- Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia.

No seio do catálogo da Established, há uma coleção que sobressai e que resulta de uma parceria entre o designer Sebastian Wrong e o artista plástico britânico Ricard Woods. Wrong desenha o mobiliário e as impressões dos desenhos de Woods são colocados nas mesas e nos aparadores. Esta Wrong Woods Collection tornou-se num dos ícones da Established & Sons.

O catálogo da Established representa a inovação e a personalidade de uma marca que tal como a Londres onde nasceu, é cosmopolita, global e tem uma energia invejável que se irá reflectir naturalmente nos ambientes.



QuartoSala - Home Culture | Loja 1- Lisboa, Paço d'Arcos | Loja 2- Lisboa, Príncipe Real
Tel. +351 21 441 11 10 | www.quartosala.com